

**Тематический план самостоятельной работы обучающегося
по дисциплине «Современный стратегический анализ в
здравоохранении»
для обучающихся 2025 года поступления
по образовательной программе
38.04.02 Менеджмент,
направленность (профиль) Стратегический менеджмент и маркетинг
в здравоохранении
(магистратура),
форма обучения заочная
на 2026-2027 учебный год**

№	Тема самостоятельной работы	Часы (академ.)
4 семестр		
1	Методы проведения стратегического анализа в системе и процессе стратегического управления сферы здравоохранения	110
	Раздел 1. Анализ разрыва	9
	Раздел 2. Анализ динамики издержек и кривая опыта	10
	Раздел 3. Модель «продукт — рынок» (матрица Ансоффа)	10
	Раздел 4. Цепочка создания ценности Портера	10
	Раздел 5. Оценка эффективности деятельности компании сферы здравоохранения по достижению максимальной прибыльности	10
	Раздел 6. Оценка ликвидности и финансовой устойчивости (индикатор взаимодействия с внешними контрагентами)	10
	Раздел 7. Метод экономической добавленной стоимости (EVA)	10
	Раздел 8. Факторный анализ прибыли	10
	Раздел 9. Простые методы оценки инвестиционных проектов в рамках стратегического анализа	10
	Раздел 10. Дисконтированные методы оценки инвестиционных проектов в рамках стратегического анализа	10
	Раздел 11. Резюме анализа внешних (внутренних) стратегических факторов	10
	Контрольный раздел	1

Рассмотрено на заседании кафедры экономики и менеджмента им. Н.П. Григоренко, протокол от «02» июня 2026 г. № 11.

Заведующий кафедрой



С.Ю. Соболева